в интересах потребителей

В настоящее время сетевая торговля стремительно развивается и сегодня уже трудно представить нашу жизнь без крупных торговых центров. Супермаркеты завлекают своим многообразием — в одном месте можно приобрести любой товар, от  продовольственного до бытового. И сегодня, когда происходит активное проникновение торговых сетей в сельскую глубинку, на органы местного самоуправления, в том числе, ложится непростая задача — найти баланс между интересами потребителей с одной стороны и интересами местного бизнеса, да и бюджета, с другой стороны.

В

 целях развития конкуренции федеральным законом о торговле было установлено ограничение размера доли одной сети. Так, если доля реализованных продовольственных товаров торговой сетью за предыдущий финансовый год в границах одного административно-территориального образования превышает 25 процентов, то торговая сеть больше не вправе приобретать или арендовать в соответствующих границах дополнительную площадь торговых объектов для осуществления торговой деятельности по любым основаниям. В случае осуществления торговой сетью торговой деятельности с нарушением данной статьи, такая сделка будет признана ничтожной.

Функции по контролю за соблюдением данного ограничения торговыми сетями в нашем регионе осуществляет Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области. Последний раз подобная проверка проводилась в 2016 году за отчетный 2015 год. По ее результатам было установлено, что ряд торговых сетей превысили установленную законодательством долю объема реализованных продовольственных товаров. Например, «Фудcity» в ЗАТО Северск, «Холидей» в  Бакчарском, Верхнекетском, Зырянском, Кривошеинском, Молчановском, Первомайском и Тегульдетском районах, «Мария-Ра» в Кожевниковском, Асиновском, Бакчарском, Зырянском и Кривошеинском районах, «Ярче» и «Магнит» в Шегарском районе.

Для потребителей тенденцию роста торговых сетей можно назвать положительной: увеличивается разнообразие продукции и ценовой категории, открываются новые торговые точки в отдаленных местностях Томской области и, соответственно, увеличивается возможность выбора покупателя. Но для малого бизнеса, безусловно, такая тенденция скорее является критичной. Ведь увеличение продаж у крупных торговых сетей происходит не за счет сокращения таких же гигантов, а за счет сокращения небольших магазинов, находящихся в шаговой доступности. Сначала они завлекают потребителей низкой ценой, чего, естественно, малый бизнес себе позволить не может. Но гарантии того, что цена не вырастет в дальнейшем, нет. При этом местные предприниматели уже не смогут восстановить свое дело.

В настоящее время в России идет дискуссия о необходимости более существенных ограничений для сетевой торговли. Например, для защиты малого бизнеса от экспансии крупных торговых сетей в 2016 году предлагалось внести изменения в Закон о торговле, заключающиеся в сокращении установленного предела развития одной торговой сети в границах административно-территориального образования с 25 до 10 процентов от объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий финансовый год.

 Также предлагалось ограничить общее присутствие «иногородних торговых сетей» в границах административно-территориального образования не более чем 50 процентами. Проектируемая норма была отклонена в связи с несоответствием принципам единства экономического пространства в России, свободному перемещению товаров, услуг и финансовых средств и  поддержки конкуренции, поскольку это ограничивает присутствие иногородних торговых сетей в границах субъекта Российской Федерации, муниципального района, городского округа.

Буквально месяц назад предлагалось ограничить время работы больших гипермаркетов. «В субботу — до четырех часов вечера, в воскресенье — не работать вообще, а в будни — до девяти часов вечера, никаких 24-часовых гипермаркетов», — пояснял первый зампред комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Федорович Лисовский (цитата по ТАСС). Но ни Минпромторг, ни Минсельхоз, ни ФАС данную идею не поддержали, ведь при таких условиях может пострадать потребитель.

Помимо того, что мелкая розница не в состоянии противостоять такому нашествию крупных торговых сетей, так последние еще и налоги платят не на территории размещения, а по месту своей регистрации. А, как известно, подавляющее большинство сетей «прописано» за границей: «MetroCash&Carry» (Германия), «Лента» (Британские Виргинские острова), «Магнит» (Кипрский оффшор Lavreno Ltd.). Соответственно из налогов в местный бюджет такие торговые сети платят только НДФЛ, что естественно отрицательно сказывается на собственных доходах местных бюджетов.

Именно поэтому в сегодняшней ситуации органам местного самоуправления просто необходимо держать «руку на пульсе». В свою очередь Томское УФАС России как федеральный орган исполнительный власти, заинтересованный в развитии конкуренции на потребительском рынке, будет и в дальнейшем осуществлять контроль крупных торговых сетей и пресекать нарушения законодательства.

В Томской области первое место по количеству торговых объектов занимает торговая сеть «Мария-Ра» – 81 объект, второе место торговая сеть «Ярче» – 59 торговых объектов, на третьем месте торговая сеть «Абрикос» – 52 торговых объекта.

**Для справки:**

Во многих развитых странах существует отдельная поддержка именно торгового малого предпринимательства в различной форме. Так, в некоторых зарубежных странах существуют Законы о времени работы магазинов. Согласно им крупные торговые сети должны закрываться к определенному времени. Например, в Финляндии, разрешённое время работы магазинов — с 7 до 21 часов в будни и между 7 и 18 часов по субботам. В Германии торговля по воскресеньям вообще запрещена, за нарушение этого правила можно лишиться лицензии.

В Англии небольшие магазины (площадью до 280 кв. м.) имеют право работать по воскресеньям без ограничений, все остальные – только в течение шести часов. В США время работы магазинов практически никак не регулируется, однако в некоторых штатах существуют ограничения на продажу алкоголя по воскресеньям (например, в Арканзасе и Индиане).